

MindfulVision SRL

RELAZIONE DI IMPATTO SOCIETÀ BENEFIT

**Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L.
208/2015 Esercizio dal 01/1/2024 al
31/12/2024**

**Sede in Via Monte Rosa, 21, 20149, Milano, Italia
Partita IVA: IT12706961005
Iscritta al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi nr. 12706961005
Nr. R.E.A. MI-2545210**



INDICE

CHI SIAMO	3
LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI	4
IL NUOVO STATUTO	5
CORPORATE GOVERNANCE	10
FINALITA' SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE	11

CHI SIAMO

Nel 2017 abbiamo insieme immaginato e costruito un **progetto nuovo, ambizioso, aperto e inclusivo**, partendo dalle nostre diversità, valorizzando le competenze, le esperienze, la reti di contatti, maturate in tanti anni di attività professionale al servizio di Persone e Organizzazioni.

Ci unisce un modello professionale e di servizio ancorato ad una **forte base valoriale comune**, ispirata e rafforzata dalla pratica e dall'allenamento quotidiano della Mindfulness.

Al centro del nostro modo di fare impresa c'è il **rispetto profondo per la persona e per l'organizzazione**, la sua unicità e la possibilità di evolvere e di cambiare diventando meglio ciò che si è, valorizzando le proprie qualità e caratteristiche distintive e al tempo stesso riconoscendo le proprie fragilità e i propri limiti.

Siamo cresciuti e oggi abbiamo un Core Team di 12 persone e circa 20 professionisti che collaborano con noi in tutta Italia e in Europa.

È nostra intenzione **continuare a crescere in modo sostenibile, autentico e responsabile**, mantenendo e arricchendo la nostra identità distintiva di nuove idee, approcci e soluzioni.

Siamo nati con l'idea di **voler essere e rappresentare una società "diversamente profit"** dove i principi di gestione economica e di responsabilità sociale si coniugano e si alimentano reciprocamente.

Abbiamo nel nostro DNA il gene della "**sostenibilità**", prima che diventasse un tema di così diffusa attualità. Per questo, abbiamo deciso di diventare **società Benefit** e affianchiamo le Organizzazioni nel loro viaggio nella Sostenibilità.

Valeria Degiovanni
Giuliano Graziadei

LETTERA DEGLI AMMINISTRATORI

Dal dicembre 2023 MindfulVision ha adottato lo status di Società Benefit, un impegno tangibile per costruire insieme un futuro più sostenibile e consapevole.

Questa scelta riflette la nostra intenzione di incarnare i valori della Mindfulness e del Wellbeing attraverso azioni concrete per il bene comune che ci rendano sempre più credibili nelle nostre proposte.

Siamo nati per supportare Persone, Team e Organizzazioni per affrontare il cambiamento nello sviluppare il proprio potenziale.

Da quando abbiamo iniziato il nostro viaggio nel 2017, abbiamo coltivato la convinzione che la consapevolezza e il **benessere, personale e organizzativo, debbano essere il cuore pulsante di ogni comportamento** e di ogni cambiamento.

Ogni passo che facciamo nasce dalla convinzione che possiamo essere agenti di **cambiamento positivo per la nostra comunità**, contribuendo non solo al successo delle persone e delle organizzazioni, ma anche al miglioramento del mondo che ci circonda.

A un anno dalla nostra trasformazione in società Benefit siamo ancora più convinti e impegnati nel mantenere la nostra identità distintiva, incorporando **valori sociali ed ambientali nella nostra mission aziendale**.

Siamo entusiasti di continuare a collaborare con i nostri partner e clienti, per costruire un futuro in cui il **benessere** e la **sostenibilità** guidino il cambiamento.

I Responsabili interni dell'Impatto

Valeria Degiovanni
Giuliano Graziadei

STATUTO

Le specifiche finalità Benefit di cui al citato art.2 e art.28bis dello Statuto vigente sono qui integralmente riportate:

"Art. 2 – OGGETTO SOCIALE

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (di qui in avanti Legge di stabilità 2016), la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha come missione e intenzione quella di promuovere e diffondere i valori e la cultura della Mindfulness (quali la consapevolezza, la responsabilità, l'innovazione e l'autenticità) nella società, a 360 gradi, come risorsa preziosa per un benessere sostenibile, individuale e collettivo, e come potente leva di change management, sviluppo della leadership, crescita e sviluppo personale, organizzativo e sociale.

A tal fine la società, esclusa ogni attività per l'esercizio della quale sia obbligatoriamente richiesta per legge l'iscrizione in appositi albi professionali, ha per oggetto le seguenti attività, sia in Italia che all'estero, di:

- iniziative di presentazione, avvicinamento e sperimentazione della Mindfulness, percorsi individuali e collettivi, con attività in presenza o a distanza, anche attraverso Webinar, o altre modalità on line, seminari intensivi, workshop ed eventi residenziali. I percorsi e le iniziative

proposte possono essere trasversali, rivolte cioè ad un target eterogeneo o declinati per specifici target (professioni, settori, ambiti di attività) o fasi del ciclo di vita (bambini, adolescenti, giovani, adulti, coppie, anziani, etc.) e/o specifiche tematiche (eating, digital, sport, arts etc.);

- iniziative di presentazione, avvicinamento e sperimentazione della Mindfulness, anche tramite Webinar o altre modalità on line per aziende di tutti i settori e dimensioni, enti, istituzioni, business school, scuole di ogni ordine e grado, università, associazioni profit e no profit, pubbliche e private, nazionali e internazionali. I percorsi e le iniziative proposte possono essere trasversali rivolte cioè ad un target eterogeneo, aziendale o interaziendale, o progettate e declinate in una logica di condivisione e co-design con i referenti interni, sulle specificità e sulla fase di vita dell'azienda/organizzazione cliente;

- sviluppo di attività di supporto e accompagnamento a processi di cambiamento strategico, organizzativo, gestionale e culturale (di aziende, enti, istituzioni, associazioni profit e no profit, pubbliche e private, nazionali e internazionali);

- progettazione, realizzazione di interventi di ricerca socio economica e organizzativa, consulenza di direzione, change management, sviluppo della leadership, valutazione, gestione e sviluppo delle persone, strumenti di auto diagnosi, di auto ed etero diagnosi a 360 gradi, engagement survey e indagini di clima, people e customer satisfaction, programmi di riduzione dello stress, sviluppo e benessere personale e organizzativo, interventi e programmi di welfare aziendale capaci di coniugare benessere delle persone con miglioramento della produttività e competitività dell'azienda, formazione manageriale, percorsi di coaching e mindful coaching,

individuali e/o di gruppo, per middle ed executive, assistenza e facilitazione al funzionamento di Team, business innovation, digital transformation, digital education e virtual collaboration, smart e agile working.

Per realizzare la missione e l'oggetto sociale nelle sue varie espressioni, la Società potrà progettare, promuovere e costituire anche scuole o iniziative di formazione (aperte ai privati e alle organizzazioni), network e associazioni, RTI, ricorrere al supporto di esperti (in forma individuale e/o societaria) nella varie aree di intervento o a collaborazioni commerciali con partner esperti, nonché perseguire le finalità proprie degli scopi statutari e dell'oggetto attraverso l'attività di società controllate e/o collegate.

La Società potrà progettare, realizzare promuovere eventi culturali e di comunicazione, nonché realizzare e promuovere attività e strumenti editoriali (libri, ricerche, pubblicazioni ad hoc, riviste, etc.) di ogni tipo (anche attraverso mezzi elettronici, multimediali, cinematografici e televisivi) per promuovere e diffondere la cultura della mindfulness e gli altri temi oggetto del proprio scopo sociale nei diversi ambiti applicativi: familiare, sociale e lavorativo.

Nell'esercizio delle suddette attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, la Società potrà altresì perseguire le seguenti ulteriori finalità di beneficio comune:

- diffondere pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, che tendano alla sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;

- *promuovere il valore sociale del lavoro e del fare impresa in modo responsabile, sostenibile e trasparente, anche in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile ambientale e sociale definiti a livello istituzionale internazionale;*
- *diffondere metodologie innovative di formazione attiva e di apprendimento collaborativo che facilitino l'interazione tra istituzioni formative e imprese;*
- *promuovere iniziative e progetti di sperimentazione, diffusione e sviluppo della Mindfulness e della cultura della consapevolezza, del well-being e del rispetto delle differenze di genere, età, abilità, etnia, orientamento sessuale, come elemento di una sostenibilità a 360 gradi, in collaborazione con istituzioni scolastiche, Università e Business School, organizzazioni pubbliche e private, associazioni, società non profit e Fondazioni.*

La Società può inoltre compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, immobiliari, mobiliari e finanziarie, queste ultime non nei confronti del pubblico, necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, ivi comprese l'assunzione e la dismissione di partecipazioni ed interessenze in enti e società aventi scopo analogo, simile, affine e/o strumentale al proprio, anche intervenendo alla loro costituzione; potrà partecipare ad iniziative economiche, in forma stabile o temporanea, con altre imprese, società, gruppi che abbiano scopi o finalità analoghe, di integrazione o supporto, affini o connesse, purché comunque utili e/o finalizzate al raggiungimento degli scopi sociali; essa può altresì, senza carattere di professionalità, prestare garanzie sia reali sia personali anche a favore di terzi in quanto strumentali al conseguimento dell'oggetto sociale.

Tutte le attività devono essere svolte nei limiti e nel rispetto delle norme che ne disciplinano l'esercizio.

La Società potrà svolgere la propria attività sia direttamente sia avvalendosi di professionisti dotati di specifiche competenze.";

Art. 28 bis " DISPOSIZIONI IN MATERIA DI SOCIETA' BENEFIT"

- Ai sensi della legge di stabilità 2016 e dei suoi allegati, l'assemblea ordinaria dei soci a maggioranza individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'articolo 2 del vigente Statuto Sociale. Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.

L'organo amministrativo redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA)".

CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo di MindfulVision sono affidati a due amministratori.

Amministratori	
Valeria Degiovanni	Amministratore
Giuliano Graziadei	Amministratore

La nostra società non è provvista di Collegio Sindacale in quanto non obbligata.

FINALITA' SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Responsabili di impatto e finalità

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

MindfulVision ha, quindi, incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità.

Ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

MindfulVision Srl SB ha deliberato di conferire tale incarico al/alla:

- dott.ssa Valeria Degiovanni
- dott. Giuliano Graziadei.

In particolare, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti finalità specifiche di beneficio comune:

“la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società ha come missione e intenzione quella di promuovere e diffondere i valori e la cultura della Mindfulness (quali la consapevolezza, la responsabilità, l'innovazione e l'autenticità) e del Wellbeing nella società, a 360 gradi, come risorsa preziosa per un benessere sostenibile, individuale e collettivo, e come potente leva di change management, sviluppo della leadership, crescita e sviluppo personale, organizzativo e sociale”.

Matrice delle priorità d'azione

L'allegato 5 della legge 208/2015 individua le specifiche aree di valutazione dell'impatto.

Queste si riferiscono ai seguenti aspetti:

- Governo d'impresa
- Lavoratori
- Altri portatori d'interesse
- Ambiente.

Con riferimento alla dimensione **“Governo d'impresa”**, l'obiettivo è la valutazione del grado di trasparenza e responsabilità della società Benefit nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Con riferimento alla dimensione **“Lavoratori”**, l'obiettivo è la valutazione delle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Con riferimento agli **“Altri portatori d'interesse”**, la finalità è quella di permettere la valutazione delle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Considerando, infine, **“l'Ambiente”**, il fine è valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Finalità e sfide

Nelle successive sezioni della presente relazione sono presentati gli obiettivi, le azioni e i target di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

PRIMA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Prima finalità specifica di beneficio comune						
Diffondere e/o promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile all'interno di MindfulVision						
SFIDA						
Formazione interna gratuita ESG						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Organizzazione di corsi interni su tematiche ESG	N. di ore di formazione	tutta la popolazione aziendale	10 h	10 h	12 h	
SFIDA						
Sensibilizzazione interna ed esterna sulle tematiche ESG						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Realizzazione newsletter/post sui social	n. di pubblicazioni	stakeholder	4	12	10	
SFIDA						
Smartworking						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Smartworking per i collaboratori	n. soci/collaboratori	tutta la popolazione aziendale	100%	100%	100%	

SECONDA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Seconda finalità specifica di beneficio comune						
Promuovere l' aggiornamento professionale e lo sviluppo delle competenze interne						
SFIDA						
Formazione interna gratuita ESG						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Organizzazione di corsi interni su temi ESG	N. di giornate di formazione	tutta la popolazione aziendale	10 h	10 h	10 h	
Partecipazione a convegni temi ESG	N. di giornate di formazione	Team interno ESG	12 h	9 h	12 h	
SFIDA						
Creazione di Team interni per formazione "on the job"						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Future Team	N. di giornate di formazione	tutta la popolazione aziendale	3 gg	3 gg		
Equality Team	N. di giornate di formazione	tutta la popolazione aziendale	1 gg	1 gg	2 gg	
Team Eventi	N. incontri	Team eventi + tutta la popolazione aziendale			10	
Team Offerta	N. incontri	Team offerta + tutta la popolazione aziendale			8	
Team H&T - Questionario di auto-diagnosi H&T sui temi della diversità e dell'integrazione	N. di giornate di formazione	Strategic Team	1,5 gg	1,5 gg		
SFIDA						
Avvio di attività interne trasversali per lo sviluppo di nuovi format di intervento e lo scambio delle competenze/formazione						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
MindfulVision Morning	N. di incontri e ore complessive	tutta la popolazione aziendale	40 incontri tot. 40 h	40 incontri tot. 40 h	40 incontri tot. 40 h	
Digital Communication	N. di incontri e ore complessive	Communication Team	50 incontri tot. 50 h	40 incontri tot. 40 h	40 incontri tot. 40 h	
Qualità	N. di incontri e ore complessive	Quality Team	4 incontri tot. 16 h	5 incontri tot. 18 h	4 incontri tot. 16 h	
Offerta interaziendali	N. di incontri e ore complessive	Team Interaziendali	4 incontri tot. 16 h	5 incontri tot. 20 h	5 incontri tot. 20 h	
Offerta ESG (S) per le PMI	N. di incontri e ore complessive	Team PMI	8 incontri tot. 32 h	3 incontro tot. 6 h	3 incontri tot. 6 h	
Mappa offerta MV	N. di incontri e ore complessive	Team Offerta/tutta la popolazione aziendale	8 incontri tot. 32 h	10 incontri tot. 40 h	8 incontri tot. 32 h	
Innovazione e sviluppo	N. di incontri e ore complessive	Team dedicati/tutta la popolazione aziendale	4 incontri tot. 16 h	5 incontri tot. 35 h	5 incontri tot. 32 h	
Consolidamento e sviluppo nuove competenze	Corsi di formazione	Soci/tutta la popolazione aziendale	piano di addestramento Qualità 2024	piano di addestramento Qualità 2024	piano di addestramento Qualità 2025	
Presidio tematiche ESG	N. di incontri e ore complessive	Team ESG	8 incontri tot. 32 h	6 incontri tot. 12 h	6 incontri tot. 12 h	

TERZA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Terza finalità specifica di beneficio comune						
Promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'Equality e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro ingaggiante e sostenibile						
SFIDA						
Analisi contesto organizzativo e redazione policy interne relative a Equality e Pari Opportunità						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Regolamento Equality communication	Redazione documento	tutta la popolazione aziendale	redazione documento finale	fatto	manutenzione, aggiornamento e condivisione del documento	
Analisi contesto organizzativo relativo alla sensibilità verso le Pari Opportunità	Redazione documento	tutta la popolazione aziendale	rispondere alle raccomandazioni contenute nell'analisi del contesto organizzativo	fatto	monitoraggio, aggiornamento e condivisione del tema	
Survey interna Well-being	Punteggio Survey scala: 0- 5	tutta la popolazione aziendale	media punteggio maggiore di 4	in fase di elaborazione dei risultati	media punteggio maggiore di 4	
Accessibilità digitale	standard WCAG 2.2 del sito	tutta la popolazione aziendale			ottenere l'attestato e la dichiarazione di accessibilità	
Accessibilità digitale	standard WCAG 2.2 della documentazione	tutta la popolazione aziendale			redazione linee guida	
Realizzazione Codice Etico	Redazione documento	tutta la popolazione aziendale	redazione documento finale	in fase di approvazione della Direzione	diffusione e condivisione del documento	
Realizzazione Codice Etico antimolestie	Redazione documento	tutta la popolazione aziendale	redazione documento finale	in fase di approvazione della Direzione	diffusione e condivisione del documento	
SFIDA						
Equality (People with disabilities, Gender, Aging, LGBTQIA+, Race, Ethnicity & Culture) nelle attività e nei ruoli apicali della società e nei team di lavoro						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
CDA	parità di genere	CDA	U50%-D50%	U50%-D50%	U50%-D50%	
Soci	parità di genere	Soci	U50%-D50%	U50%-D50%	U50%-D50%	
Equality sui 5 Pillars	People with disabilities	tutta la popolazione aziendale	Accoglienza e Integrazione	in essere	Accoglienza e Integrazione	
	Gender		Accoglienza e Integrazione	U30%-D70%	Accoglienza e Integrazione	
	Aging		Trasversalità/intergenerazionale	in essere	Trasversalità/intergenerazionale	
	LGBTQIA+		Accoglienza e Integrazione	in essere	Accoglienza e Integrazione	
	Race, Ethnicity & Culture		Accoglienza e Integrazione	in essere	Accoglienza e Integrazione	
SFIDA						
Sperimentazione di Team trasversali ispirati ai Pillars dell'Equality nelle attività proposte ai clienti						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Future	Trasversalità	team di lavoro	Trasversalità	in essere	Trasversalità	
Well-being	Trasversalità	team di lavoro	Trasversalità	in essere	Trasversalità	
Equality	Trasversalità	team di lavoro	Trasversalità	in essere	Trasversalità	
Team Eventi	Trasversalità	team di lavoro			Trasversalità	
Team Offerta	Trasversalità	team di lavoro	Trasversalità	in essere		
Mental Health	Trasversalità	team di lavoro	Trasversalità	in essere	Trasversalità	

QUARTA FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Quarta finalità specifica di beneficio comune						
<i>Promuovere la formazione e lo sviluppo della cultura ESG sul territorio e verso nuovi target di clientela e stakeholder, attivando partnership e collaborazioni con altri soggetti qualificati operanti sul tema</i>						
SFIDA						
MINDFULVISION come promotrice della cultura ESG						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Iscrizione associazioni di categoria	n. di iscrizioni	associazioni di categoria (Assobenefit)	1	1	1	
Collaborazione con associazioni del territorio sul tema "ESG"	n. di collaborazioni	associazioni del territorio	1	avviati i contatti	1	
Partecipazioni a convegni rivolti a promuovere le tematiche ESG	n. partecipazioni		1	2	1	
Progetti con università/scuole sullo sviluppo della consapevolezza e del Well-being	n. di proposte/progetti pro bono o a tariffa calmierata	Università/scuole	1	avviati i contatti	1	
Progetti con RSA e Ospedali sullo sviluppo della consapevolezza, del Well-being e della gestione dello stress	n. di proposte/progetti pro bono o a tariffa calmierata	RSA/Ospedali	1	avviato progetto a tariffa calmierata	1	
Donazioni	n. di donazioni	enti benefici	2	2	2	
SFIDA						
Promozione verso l'esterno delle tematiche ESG						
			Anno 2024		Anno 2025	
ATTIVITA'	INDICATORE	TARGET	OBIETTIVO	STATO	OBIETTIVO	STATO
Realizzazione newsletter/post sui social	n. di pubblicazioni	stakeholder	4	12	8	

CONCLUSIONI

Questa seconda relazione di impatto si colloca all'interno di una linea di continuità e consolidamento delle attività già avviate nel primo anno e nello stesso tempo in una logica di rinnovato impegno e sviluppo di nuove iniziative rivolte a valorizzare il nostro tratto distintivo.

Rispetto a quest'ultimo punto si evidenziano, in particolare:

- Realizzazione newsletter/post sui social su tematiche ESG
- Regolamento Equality communication
- Analisi contesto organizzativo relativo alla sensibilità verso le Pari Opportunità
- Progetti e collaborazioni con università/scuole sullo sviluppo della consapevolezza e del Wellbeing
- Progetti con RSA e Ospedali sullo sviluppo della consapevolezza, del Wellbeing e della gestione dello stress

Obiettivi 2025

- Analisi e adeguamento del sito con rilascio di attestato e dichiarazione di Accessibilità digitale secondo gli standard WCAG 2.2 del sito
- Redazione delle linee guida sulla produzione di documentazione rispetto agli standard di Accessibilità digitale WCAG 2.2
- Eventi di promozione di attività di Mindfulness e Wellbeing

Le attività realizzate nell'ultimo anno e quelle che ci siamo prefissi per quello in corso rimarcano la nostra intenzione e volontà di continuare a svolgere, come impresa e come comunità di persone e professionisti, un ruolo attivo di agente di cambiamento per lo sviluppo autentico, equilibrato e sostenibile di persone, team e organizzazioni e più in generale delle comunità in cui viviamo ed operiamo.

Ci anima la visione di contribuire non solo al successo delle persone e delle organizzazioni, ma anche al miglioramento del mondo che ci circonda.

In questa ottica rinnoviamo il nostro impegno a mantenere e a sviluppare, ancora di più, la nostra identità distintiva:

- incorporando valori sociali ed ambientali nella nostra mission aziendale
- continuando a operare con logiche di orientamento al Bene Comune
- facendo rete e sviluppando collaborazioni e partnership con tutte le realtà del Sistema B.



I Responsabili interni dell'Impatto

Valeria Degiovanni
Giuliano Graziadei

Ai fini di una corretta comunicazione esterna il documento è pubblicato nel sito aziendale:
www.mindfulvision.it