

MINDFULVISION Srl ha definito il proprio Sistema di Gestione Qualità, condividendone i valori, le strategie di crescita e le modalità operative.

La Direzione considera la decisione di adottare un Sistema di Gestione per la Qualità una svolta importante per poter conferire una sempre maggiore importanza alla qualità dei servizi ed alla professionalità offerti, nel pieno rispetto di tutti i requisiti cogenti e applicabili, adottando un modello di business orientato alla gestione del rischio e al continuo miglioramento dei risultati ottenuti.

La finalità di tali interventi è costruire, mantenere e sviluppare nel tempo un nuovo patto e un nuovo scambio di valore tra Persone e Organizzazione, capace di coniugare il benessere, l'engagement, lo sviluppo delle competenze e della motivazione delle persone, con il miglioramento dei risultati e la competitività delle Organizzazioni.

La MINDFULVISION SRL ha recentemente messo a punto e lanciato sul mercato un nuovo progetto professionale e imprenditoriale "MindfulVision", sviluppato in partnership con la dott.ssa Valeria Degiovanni, Psicologa, Psicoterapeuta, Senior Trainer di Programmi Mindfulness, Counselor, Consulente e Senior Trainer su temi di Organizzazione, Welfare, Benessere Organizzativo, Sviluppo della Leadership, con esperienza ultradecennale in importanti società internazionali di consulenza, dove ha seguito progetti e processi di change management e sviluppo personale.

Tale progetto intende promuovere e offrire un'ampia gamma di interventi, iniziative, soluzioni e servizi "mindful based", rivolti sia al target Privati che alle Organizzazioni, integrando e valorizzando le competenze, la rete di contatti e le esperienze dei professionisti coinvolti.

L'attività deve essere portatrice di questi valori. I servizi offerti dalla società saranno orientati a promuoverli, garantendo valore per il cliente, crescita continua della società e di tutti i collaboratori e copertura finanziaria degli investimenti.

Ogni Partnership è orientata all'eccellenza professionale, alla creazione di valore per il cliente, alla collaborazione e integrazione interna.

Ogni consulente è impegnato nel costante sviluppo delle proprie competenze e conoscenze, al fine di garantire una maggior efficacia professionale e una maggior competitività della Società. In tal senso intendiamo il valore partecipato di reciproca crescita.

C'è una costante attenzione nel portare innovazione e valore ai clienti attraverso l'ideazione e progettazione di nuovi modelli, metodologie e strumenti e modalità gestionali che permettano di migliorare l'efficacia di intervento e l'efficienza operativa, nella convinzione di poter portare valore ai clienti e accrescere la loro soddisfazione.

MILANO, 07/01/19

La Direzione

